



Światowy Tydzień Pieniądza w naszej szkole

Global Money Week (GMW) - Światowy Tydzień Pieniądza jest coroczną międzynarodową kampanią z zakresu edukacji finansowej na rzecz dbania o to, by dzieci i młodzież od najmłodszych lat zyskiwały świadomość finansową i stopniowo rozwijały wiedzę, umiejętności, a także kształtowały postawy i zachowania niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji finansowych i docelowo uzyskały finansowy dobrostan i finansową odporność.

Organizatorem kampanii GMW jest Międzynarodowa Sieć ds. Edukacji Finansowej działająca przy Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju - OECD/INFE. W Polsce rolę koordynatora pełni Urząd Komisji Nadzoru Finansowego. Koordynacja GMW odbywa się w ramach projektu Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku - CEDUR.

Hasło przewodnie edycji GMW 2022, która odbyła się w dniach 21-27 marca, brzmi: **Zadbaj o swoją przyszłość, mądrze zarządzaj pieniędzmi** (*Build your future, be smart about money*). Hasło to podkreśla, jak ważne przy podejmowaniu decyzji finansowych jest myślenie o swojej przyszłości.

Kampania GMW jest skutecznym narzędziem do podnoszenia poziomu wiedzy i poszerzania zakresu kompetencji finansowych przyszłych uczestników rynku finansowego.

Nasi uczniowie wzięli udział w organizowanych przez Komisję Nadzoru Finansowego wykładach:

„Moje pierwsze płatności” – podstawowe zagadnienia dotyczące elektronicznych metod płatności, które odbyło się w dniu 21 marca 2022 r – klasy: 2ft, 1bs, 3at

„Skąd się biorą pieniądze w banku? Czy inflacja jest dobra dla naszego portfela?”, które odbyło się w dniu 24 marca 2022 roku- klasa 2bt

„Jak ostrożnie inwestować na rynku finansowym”, które odbyło się w dniu 25 marca 2022 r.- klasa 2bt.

W program kampanii wpisuje się również konkurs dotyczący historii polskiego pieniądza, w którym uczestniczą uczniowie realizujący przedmiot podstawy przedsiębiorczości.

Życzymy uczestnikom kampanii i ich rodzinom mądrych i przemyślanych decyzji finansowych.

Barbara Bińczak